



REGISTER AT :
kapikawoodfest.com

EXHIBITOR & SPONSORSHIP PROPOSAL • EDISI 2026

Where Products Meet Buyers, Specifiers & Business Opportunities

Pameran ekosistem furnitur, interior & arsitektur mempertemukan produk dengan buyer, specifier, dan pelaku industri yang tepat.

SATU-SATUNYA & TERBESAR DI JAWA TENGAH

21-23 AGUSTUS 2026

MARINA CONVENTION CENTER • SEMARANG

PRESENTED BY



KAPIKA
Keluarga Alumni PIKA

IN COLLABORATION WITH



HIMPUNAN
DESAINER
INTERIOR
INDONESIA
JATENG



IKATAN
ARSITEK
INDONESIA



♦ **PENCAPAIAN 2025****WOODFEST 2025 in Numbers**

Bukti minat pasar, kepercayaan industri, dan momentum nyata menuju edisi 2026 yang lebih besar.

**30+****Exhibitors**

Produk & solusi industri
furnitur dan interior.

**±2.500****Visitors • 3 Hari**

Pelaku industri, buyer,
desainer, komunitas kreatif.

**3 Hari****3–5 Oktober 2025**

Marina Convention Center,
Semarang.

SUPPORTED BY**HDII**HIMPUNAN
DESAINER
INTERIOR
INDONESIA
JATENGIKATAN
ARSITEK
INDONESIA**ASMINDO**

Dan pelaku
ekosistem
furnitur & interior



Hasil 2025 membuktikan traction, trust, dan momentum industri fondasi kuat untuk skala WOODFEST 2026 yang lebih besar.

Dari capaian 2025 menuju target 2026 yang lebih ambisius lihat Target 2026 di halaman 10.

♦ **TEMA 2026**

Resilient by Design

Navigating Global Challenges, Building Local Strength.

Di tengah perubahan global kenaikan tarif ekspor, regulasi EUDR Eropa, hingga tren keberlanjutan industri kreatif Indonesia dituntut lebih tangguh, adaptif, dan saling terhubung.

TIGA PILAR KETAHANAN INDUSTRI**01****Kekuatan Desain**

Produk inovatif, fungsional, dan berkelanjutan untuk menjawab kebutuhan pasar baru.

**02****Kolaborasi Lintas Profesi**

Menghubungkan desainer, arsitek, produsen, material supplier, dan buyer.

**03****Pemberdayaan Lokal**

Mengangkat material dan craftsmanship Indonesia ke panggung dunia.

“Innovating Together, Competing Stronger.”

Hanya dengan kolaborasi, industri kreatif Indonesia dapat bersaing lebih kuat di pasar dunia.



Tiga pilar ini menjadi dasar kurasi pameran, talks, dan aktivasi memastikan event tetap relevan bagi exhibitor, buyer, dan visitor.

♦ KONTEKS INDUSTRI

Why the Market Needs WOODFEST

Empat tekanan yang membuat akses pasar dan kolaborasi menjadi semakin menentukan.



01

Persaingan Global Ketat

Ekspor furnitur Indonesia 2023 sekitar USD 1,8 miliar jauh di bawah Vietnam (USD 14 miliar). Desain, kualitas, dan positioning harus naik kelas.



02

Tekanan Regulasi & Biaya

Tarif AS, regulasi EUDR Eropa, legalitas rantai pasok, dan biaya logistik menambah tekanan operasional produsen dan eksportir.



03

Kebutuhan Diferensiasi

Pasar baru menuntut produk yang inovatif, fungsional, dan berkelanjutan bukan sekadar kapasitas produksi besar.



04

Akses Pasar Terfragmentasi

Produsen, desainer, specifier, dan buyer masih sulit saling terhubung dalam satu forum yang efektif.



WOODFEST mengubah tantangan industri ini menjadi peluang koneksi, visibilitas, dan pertumbuhan.

Implikasi untuk exhibitor: tantangan ini menegaskan pentingnya platform kolaborasi, business matching, dan perluasan akses pasar yang berkelanjutan.

◆ MENGAPA EXHIBIT DI WOODFEST

Why Leading Brands Should Exhibit at WOODFEST 2026

Enam alasan yang membuat kehadiran brand Anda menjadi keputusan bisnis yang tepat.



Akses Buyer Langsung

Bertemu buyer lokal & internasional serta decision maker melalui Buyer Gathering dan business matching.



Audiens Terkualifikasi

Visitor yang hadir adalah pelaku industri, specifier, dan pemilik kebutuhan proyek.



Product Showcase

Produk, material, dan teknologi Anda dilihat, disentuh, dan diuji langsung oleh target market.



Visibilitas Lebih Kuat

Branding venue, media sosial, dan panggung acara memperkuat posisi brand Anda di industri.



Networking Lintas Profesi

Terhubung dengan desainer, arsitek, kontraktor, developer, dan distributor dalam satu forum.



Kredibilitas Ekosistem

Tampil berdampingan dengan asosiasi dan praktisi industri menambah kepercayaan pada brand Anda.

Satu-satunya & terbesar di Jawa Tengah WOODFEST menghadirkan market access, koneksi bisnis, dan brand positioning.

♦ NILAI BISNIS EXHIBITOR

From Booth Interactions to Business Results

Delapan hasil nyata yang dirancang untuk Anda bawa pulang bukan sekadar aktivitas tiga hari.

**Qualified Leads**

Prospek nyata dari interaksi booth dan sesi business matching.

**Momentum Product Launch**

Waktu tepat memperkenalkan koleksi, material, atau teknologi baru.

**Koneksi Distribusi**

Peluang kemitraan baru dengan distributor dan supplier.

**Project Inquiries**

Kebutuhan proyek dari developer, kontraktor, dan pemilik proyek.

**Eksposur ke Specifier**

Produk Anda dilihat arsitek dan desainer penentu spesifikasi.

**Konten & Dokumentasi**

Materi pemasaran dari aktivasi booth dan liputan event.

**Market Intelligence**

Insight tren, preferensi buyer, dan peta kompetitor dari lapangan.

**Brand Positioning**

Asosiasi dengan event industri yang kredibel dan terus bertumbuh.



Setiap program WOODFEST dirancang untuk berujung pada satu hal: pipeline bisnis untuk brand Anda.

♦ PROGRAM UTAMA

Main Event Programs

Empat program inti yang menghadirkan traffic, koneksi, dan peluang bisnis bagi exhibitor.



Furniture, Interior & Material Exhibition

Etalase produk, material, teknologi, dan solusi interior untuk pasar ritel, B2B, dan kebutuhan proyek.

VALUE

Exposure produk ke target market



Buyer Gathering & Business Matching

Pertemuan terstruktur antara exhibitor dengan buyer, distributor, dan decision maker yang relevan.

VALUE

Lead & kerja sama nyata



Talks & Product Presentation

Insight pasar bersama asosiasi dan praktisi industri, serta slot presentasi produk bagi brand.

VALUE

Positioning keahlian brand



Doorprize & Aktivasi Visitor

Program engagement yang mendorong kehadiran, pergerakan antar-booth, dan durasi kunjungan.

VALUE

Traffic booth lebih ramai



♦ EKOSISTEM INDUSTRI

Industry Knowledge, Powered by Associations and Practitioners

Kolaborasi lintas organisasi menghadirkan konten yang relevan dan audiens berkualitas.

DIINISIASI OLEH



KAPIKA
Keluarga Alumni PIKA

KOLABORASI PADA EDISI 2026

HDII

HIMPUNAN
DESAINER
INTERIOR
INDONESIA
JATENG



IKATAN
ARSITEK
INDONESIA



ASMINDO

EKOSISTEM YANG DILIBATKAN

ASMINDO

HDII

IAI

Alumni PIKA

Praktisi Industri

Arsitek

Desainer Interior

Manufaktur & Supplier

Komunitas Kreatif



Kredibilitas Event

Meningkatkan kepercayaan exhibitor dan visitor pada kualitas event.



Kualitas Visitor

Menarik profesional yang relevan dengan bisnis dan produk Anda.



Relevansi Konten

Talks dan sesi berbagi yang menjawab isu industri terkini.



Jaringan Profesional

Membuka koneksi lintas profesi, organisasi, dan wilayah.

* Keterlibatan organisasi, pembicara, dan lineup sesi bisa dilihat di kapikawoodfest.com/program

♦ PROFIL PENGUNJUNG

Who Your Brand Will Meet

WOODFEST mempertemukan fungsi purchasing, spesifikasi, desain, produksi, dan distribusi.



Buyer lokal & internasional



Retailer & B2B purchaser



Produsen furnitur



Supplier material



Desainer interior



Arsitek



Developer properti



Kontraktor



Distributor



Pelaku ekspor-impor



Akademisi & mahasiswa



Komunitas kreatif



Satu venue, seluruh rantai keputusan dari yang membeli dan menspesifikasikan, hingga yang mendistribusikan produk Anda.



◆ TARGET 2026

Scaling Up from Proven Momentum

Target pertumbuhan 2026 dirancang untuk memperbesar traffic, variasi produk, dan peluang bisnis.

60+

TARGET

Exhibitors & Vendors

Naik dari 30+ exhibitor pada 2025.

5.000+

TARGET

Visitors

Naik dari ±2.500 visitor pada 2025.

10+

TARGET

National & Int'l Buyers

Diundang melalui program Buyer Gathering.

3

TARGET

Days of Exhibition

Pameran, networking, dan program kolaborasi.



Skala yang lebih besar berarti traffic lebih tinggi, buyer lebih beragam, dan exposure brand yang lebih kuat.



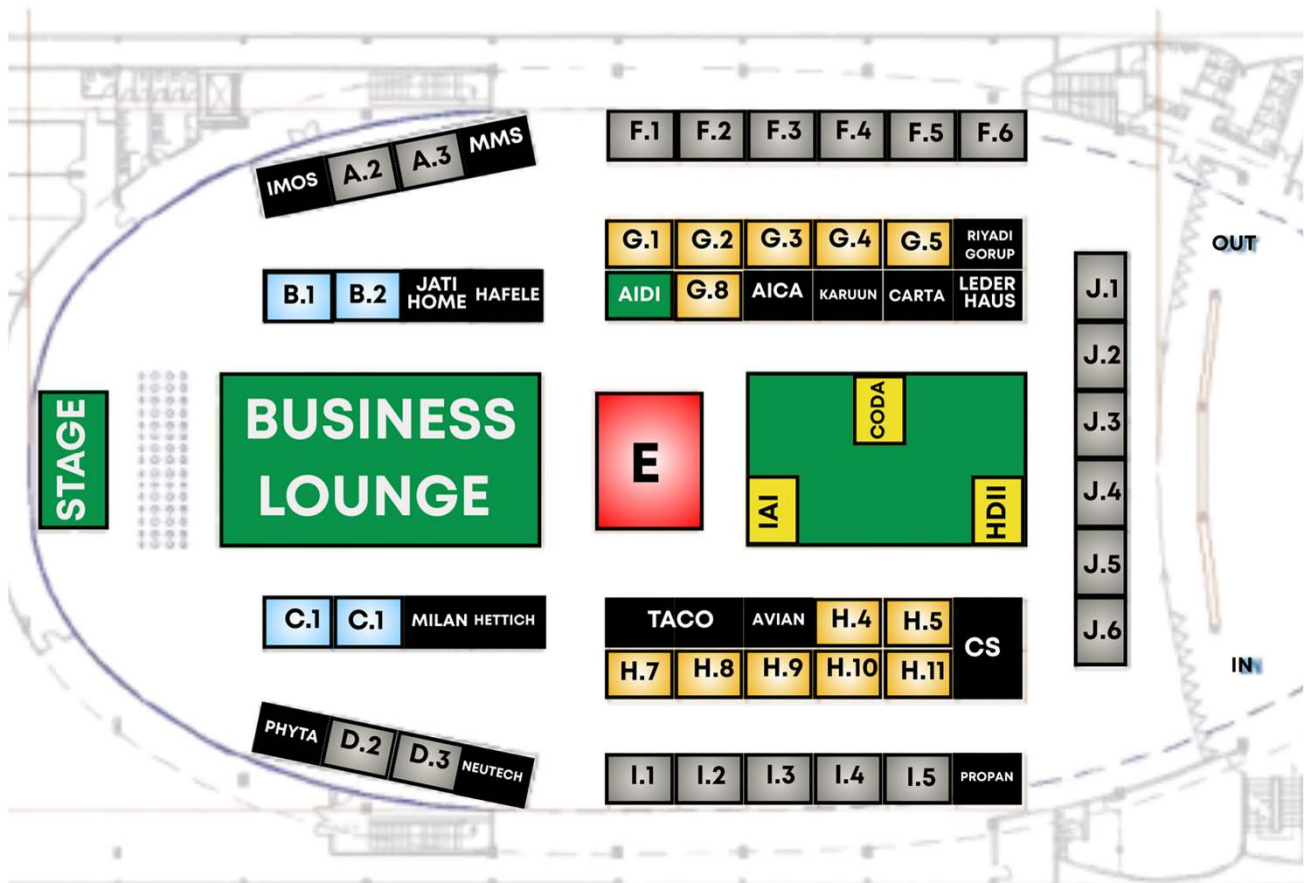
Angka di atas adalah target 2026 — bukan capaian dan disusun berdasarkan momentum hasil WOODFEST 2025.

◆ VENUE & BOOTH

Strategic Venue, Prime Booth Locations

Marina Convention Center, Semarang 21–23 Agustus 2026.

DENAH BOOTH — MARINA CONVENTION CENTER



IN — PINTU MASUK

OUT — PINTU KELUAR

BUSINESS LOUNGE

KAPIKA & SMK PIKA CENTER

ZONA BOOTH A-I & 3.1–3.6



Lokasi booth strategis memberikan visibilitas lebih kuat, arus pengunjung lebih tinggi, dan kedekatan dengan aktivitas utama event.

BOOKING BOOTH — AMANKAN SLOT ANDA

Booking & info: kapikawoodfest.com
slot strategis terbatas.

♦ PAKET EXHIBITOR & SPONSOR

Choose the Exposure Level That Fits Your Goals

Semua paket dirancang untuk menghadirkan booth presence, visibilitas brand, dan peluang konversi.

SILVER

Rp41,25 juta

Early bird Juli · hemat hingga 30%

- ✓ Booth 3×4 m + listrik 2 A
- ✓ Basic brand visibility
- ✓ Ideal untuk kehadiran yang efisien

Efficient entry presence

GOLD

VALUE

Rp46,75 juta

Early bird Juli · hemat hingga 30%

- ✓ Booth 3×4 m + exposure lebih luas
- ✓ Tambahan visibilitas media sosial
- ✓ Cocok untuk lead generation

Balanced exposure & value

DIAMOND

BEST

Rp56,1 juta

Early bird Juli · hemat hingga 30%

- ✓ Brand visibility lebih kuat
- ✓ MC mention + presentasi produk
- ✓ Untuk brand yang ingin menonjol

Stronger visibility & stage presence

PLATINUM

Rp165 juta

Early bird Juli · hemat hingga 30%

- ✓ Special booth 6×8 m
- ✓ Dominasi area & exposure utama
- ✓ Pilihan premium untuk brand besar

Premium, dominant event presence



EARLY BIRD JULI 2026 Diskon hingga 30% untuk exhibitor yang mendaftar bulan ini.

Rekomendasi: Gold & Diamond memberikan keseimbangan terbaik antara biaya, exposure, dan peluang bisnis.

Harga tertera adalah harga normal; diskon hingga 30% berlaku untuk pendaftaran Juli 2026 syarat & ketentuan mengikuti konfirmasi panitia.

♦ PERBANDINGAN BENEFIT

Compare Packages at a Glance

Benefit utama setiap paket dalam satu tabel untuk memudahkan keputusan.



EARLY BIRD JULI diskon hingga 30% untuk pendaftaran bulan ini • harga di tabel adalah harga normal.

BENEFIT	SILVER Rp41,25 jt	GOLD Rp46,75 jt	DIAMOND Rp56,1 jt	PLATINUM Rp165 jt
Booth 3×4 m + listrik 2 A	✓	✓	✓	—
Special booth 6×8 m	—	—	—	✓
Brand visibility di area venue	✓	✓	✓	✓
Social media exposure (IG feed & story)	—	✓	✓	✓
MC mention selama event	—	—	✓	✓
Presentasi produk 45 menit	—	—	✓	✓
Venue branding: gate, umbul-umbul, Wall of Fame, logo goodie bag	○	○	○	✓
Dominasi area & exposure utama event	—	—	—	✓

✓ termasuk dalam paket

○ alokasi sesuai paket — konfirmasi panitia

— tidak termasuk



MC Mention

Penyebutan brand oleh MC memperkuat recall.



Presentasi Produk 45'

Jelaskan value produk ke audiens relevan.



Merchandise

Brand tampil di venue dan dibawa pulang visitor.

Didukung ekosistem yang relevan: ASMINDO • HDII • IAI • Alumni PIKA • Praktisi Industri • Buyer • Komunitas Kreatif



EXHIBITOR & SPONSORSHIP — KAPIKA WOODFEST 2026



Secure Your Place at KAPIKA WOODFEST 2026

Tampilkan produk Anda di pameran ekosistem furnitur, interior & arsitektur satu-satunya dan terbesar di Jawa Tengah dan posisikan brand Anda di hadapan pelaku industri yang tepat.

21–23 AGUSTUS 2026

MARINA CONVENTION CENTER · SEMARANG

BOOKING BOOTH SEKARANG — AMANKAN LOKASI STRATEGIS

atau daftar online di kapikawoodfest.com

CARA BOOKING

1

Hubungi tim
WOODFEST

2

Pilih paket &
lokasi booth

3

Konfirmasi &
kesepakatan

4

Siapkan booth
Anda

CONTACT & BOOKING



Yerry +62 812-2711-9870



keluarga.alumnipika@gmail.com



Virgo +62 896-3434-9910



kapikawoodfest.com

Panitia: (Ketua) Yabes +62 813-9064-9118 . Ardian +62 812-4882-520 . Rio +62 811-2638-813

Diinisiasi oleh KAPIKA - Keluarga Alumni PIKA · info & pendaftaran exhibitor, buyer dan visitor: kapikawoodfest.com